

## Verzeichnis der Diplomarbeiten in alphabetischer Reihenfolge der Verfasser (Stand: 22.02.2008)

---

- Abass Eliman, D.:** Die Exporterlösstabilisierung im Rahmen des Abkommens von Lome  
Hintergründe, System und bisherige Erfahrungen.  
1979, 83 S., 11.27,62. (Bö)
- Abegaz, H.:** Die Agrarreform in Äthiopien.  
1978/79, 74 S., 11.27,213. (PI)
- Achterberg, F.:** Produktion und Absatz von biologisch-dynamisch erzeugter Milch -  
dargestellt anhand einer Befragung von biologisch-dynamischen  
Milcherzeugern und Milchverarbeitungsbetrieben.  
1983, 122 S., 11.27,94. (Bö)
- Aichelmann, T.:** Der Eiermarkt in der BR Deutschland und in der EG.  
1982, 68 S., 11.27,81. (Bö)
- Alber, H.:** Die regionale Vermarktung von Rindfleisch über den  
Lebensmitteleinzelhandel - dargestellt am Beispiel der Markteinführung  
von HQZ-Rindfleisch in EDEKA-Märkten in Baden-Württemberg  
1997.- 66 S.- 11.27,326 (He)
- Albrecht, D.:** Absatzstruktur und Preisbildung bei Eiern.  
1975, 92 S.- 11.27,42. (Bö)
- Albrecht, J.:** Begleitende Marktforschung bei der Entwicklung und Einführung neuer  
Produkte im Lebensmittelbereich  
1993.- 82 S.- 11.27,303 (B)
- Alli Torres, E.:** Die Umweltpolitik Spaniens im Hinblick auf die Umsetzung der Kyoto-  
Vereinbarungen zur Reduzierung der CO<sub>2</sub>-Emissionen  
2002.- 66 S.- 11.27,380 (He)
- Altenhöfer, W.:** Die Entwicklung des Fleischverbrauchs in den Mitgliedsländern der EG.  
1979, 92 S., 11.27,65. (Bö)
- Ambros, W.:** Die EG-Agrarpolitik aus der Sicht der Verbraucher.  
1981, 82 S.; 11.27,84. (He)
- Angenent, E.:** Vermarktung von Fleisch aus der Mutterkuhhaltung über  
Erzeugerzusammenschlüsse - eine empirische Untersuchung in Baden-  
Württemberg.  
1996.- 62 S.- 11.27,315 (Bö)
- Armbruster, C.:** Akzeptanz und Einstellung landwirtschaftlicher Officialberater  
gegenüber umweltpolitischen Maßnahmen  
1991, 89 S., 11.27,259. (He)
- Arnason, G.:** Der Fleischmarkt in Island  
Bisherige Entwicklung und Analyse der Nachfrage  
1990, 93 S., 11.27,222. (He)
- Arnold, E.:** Charakteristika einer vegetarischen Lebensweise: Eine empirische  
Untersuchung von Einstellungen, Wertvorstellungen und  
Beweggründen von Vegetariern anhand der Mitglieder des Vegetarier-

Bund Deutschland e.V.  
2003.- 70 S.- 11.27,388 (Be)

- Ast, P./Schmitt, A.:** Die Qualität von Schlachtrindern und Rindfleisch aus der Sicht der Konsumenten und Verbraucher  
1991.- 120 S.- 11.27,289 (B)
- Asvestas, A.:** Möglichkeiten der Erhaltung einer Kulturlandschaft durch den regionalen Absatz von Lammfleisch - Beurteilung anhand einer Konsumentenbefragung im Enzkreis  
1995.- 89 S.- 11.27,305 (Ha)
- Augustin, D.:** Der landwirtschaftliche Bodenmarkt.  
1980, 111 S., 11.27,69. (He)
- Bader, K.:** Auftriebs- und Preisentwicklung an wichtigen Schlachtschweinmärkten der BR Deutschland.  
1974, 61 S., 11.27,48. (Bö)
- Bantle, G.:** Agrarstrukturelle Entwicklungen im Kraichgau.  
Darstellung, Analyse und Prognose.  
1991, 124 S., 11.27,203. (Gr)
- Barnick, F.:** Tendenzen von Anwanderung und Widerspruch gegenüber landwirtschaftlichen Interessenorganisationen aus Mitgliedersicht - dargestellt anhand einer Literaturanalyse am Beispiel des Deutschen Bauernverbandes  
1994, 88 S., 11.27,254. (Gr)
- Bassermann, K.:** Der Großverbrauchersektor als Nachfrager von Fleisch, dargestellt am Beispiel der Gastronomie im Landkreis Böblingen.-  
1995.- 98 S.- 11.27,333 (Bö)
- Bauer, T.:** Getreidemarktordnung in Indien.  
1974, 143 S., 11.27,35. (Bö)
- Baumann, A.:** Agrarmarktstrukturpolitik.-  
1992.- 87 S.- 11.27,332 (Bö)
- Baumann, P.:** Das Konzept des Rent-Seeking zur Erklärung des Verhaltens von Interessengruppen  
1993, 85 S., 11.27,231. (Gr, Wiwi)
- Bayha, R.:** Verwendung des Verbundgedankens als Marketinginstrument in einem genossenschaftlichen Unternehmen.-  
1998.- 74 S.- 11.27,348 (FST, Gr)
- Becher, F.:** Marketing-Strategie für alternativ erzeugtes Brot und Backwaren.  
Dargestellt an einem anonymen Beispielsbetrieb.  
1988, 71 S., 11.27,166. (Hamm)
- Beck, M.:** Der Pflanzenschutz und der Pflanzenschutzmittelmarkt  
1996.- 82 S.- 11.27,323 (He)
- Beck, U.:** Möglichkeiten der Verwertung von Zuschlagstoffen aus der Ernährungsindustrie und Einrichtungen zur Gemeinschaftsverpflegung

- in Biogasanlagen.  
1993.- 114 S.- 11.27,329 (Bö)
- Becker, J.:** Analyse weinmarktpolitischer Maßnahmen in Kalifornien – Darstellung am Beispiel der Einführung der American Viticulture Area in Sonoma County und Napa County  
1999.- 75 S.- 11.27,357 (Gr, Hein)
- Behring, R.:** Anpassung der Agrargenossenschaft Steinbeck an die neuen marktwirtschaftlichen Rahmenbedingungen  
1992.- 61 S.- 11.27,298 (B)
- Benz, U.:** Der Einsatz von Nahrungsmittel aus der Region in der Gastronomie.-  
1996.- 104 S.- 11.27,335 (Bö)
- Berger, H.:** Entwicklung des amerikanischen Paritätssystems seit seiner Einführung  
1970, 80 S., 11.27,9. (PI)
- Bernauer, G.:** Marktschwankungen bei Schlachtgeflügel und Geflügelfleisch.  
1980, 97 S., 11.27,70. (Bö)
- Berning, D.:** Beurteilung marktrelevanter Eigenschaften bei Schlepfern durch Landwirte - Eine empirische Untersuchung mittels Conjoint-Analyse.-  
1997.- 74 S.- 11.27,327 (He)
- Beyer, F.:** Strukturwandel der Molkerei- und Mühlenwirtschaft in der BR Deutschland  
1992. 70 S.- 11.27,297 (B)
- Beyer, U.:** Absatzbedingungen für Forellen in Baden-Württemberg.  
1983, 65 S., 11.27,156. (Bö)
- Bischoff, W.:** Analyse der Qualifikation, des Berufsfeldes und des Berufseintritts von Absolventen des Studiengangs Allgemeine Agrarwissenschaften in Hohenheim auf der Basis einer Befragung  
1992, 127 S., 11.27,218. (He)
- Bläsi, W.:** Anpassungsformen der Grünlandnutzung im Rahmen der EU Agrarreform in Wales  
1994, 107 S., 11.27,256. (Gr)
- Böhm, S.:** Kundenzufriedenheit – Messung anhand eines Beispiels im Lebensmitteleinzelhandel  
2000.- 70 S.- 11.27,364 (He)
- Bohner, O.:** Produktionsabsichten und Absatzverhalten der Obsterzeuger im Raum Tettang.  
Ergebnisse einer Primärerhebung.  
1972/73, 69 S., 11.27,25. (PI)
- Bohnet, D.:** Das Entwicklungshilfeprojekt Feedlot Banfora als Beitrag zur Sicherung der Rindfleischversorgung Westafrikas.  
1982, 163 S., 11.27,211 (Bö)
- Bölstler, J.:** Erzeugung und Vermarktung von Schlachtvieh in Rheinland-Pfalz.  
1985, 90 S., 11.27,122. (Bö)

- Borst, R.:** Der Markt für Eierprodukte.  
1974, 64 S., 11.27,29. (Bö)
- Bosüner, H.:** Die Versorgung der DR Deutschland mit Kälbern für die Kälbermast und Aufzucht.  
Entwicklung 1950 - 1970 und weitere Entwicklungstendenzen.  
1971, 56 S., 11.27,16. (PI)
- Braun, E.:** Berufsständische Organisationen der Landwirtschaft in Baden-Württemberg - Entwicklungen und gegenwärtiger Stand.  
1983, 90 S., 11.27,99. (Gr)
- Bräuning, B.:** Rückvergütung als Form der Erfolgsbeteiligung bei Genossenschaftsbanken - Ansätze, Risiken und Chancen aus genossenschaftstheoretischer, steuerlicher und geschäftspolitischer Sicht  
1987, 80 S., 11.27,257. (Gr)
- Breth, D.:** Die Wettbewerbssituation des deutschen Weinbaus in der Europäischen Gemeinschaft  
1973.- 105 S.- 11.27,264. (B)
- Breyer, M.:** Marketing in Agrartechnikbetrieben  
2001, 57 S.- 11.27,408 (He)
- Brombacher, J.:** Der Weinmarkt in den USA.  
1987, 135 S., 11.27,126. (Bö)
- Brümmer, U.:** Der Braugerstenmarkt in der BR Deutschland  
1991.- 110 S.- 11.27,294 (B)
- Brunnhuber, L.:** Absatzfonds und Centrale Marketinggesellschaft der deutschen Agrarwirtschaft - Kritische Anmerkungen.  
1974, 100 S., 11.27,33. (Bö)
- Büchele, M.:** Das Verursacherprinzip und seine Problematik - vertieft am Beispiel der Nitrat-Belastung des Grundwassers durch die Landwirtschaft.  
1986, 131 S., 11.27,123. (Gr)
- Bücklers, R.:** Die Schweinehälftenversteigerungen in der Bundesrepublik Deutschland.  
Entstehung - Organisation - Scheitern.  
1970, 47 S., 11.27,27. (Bö)
- Bufler, C.:** Vergleich des Hersteller- und Handels-Marketing anhand der Elemente einer Marketing-Konzeption.-  
1996.- 63 S.- 11.27,336 (He)
- Buhl, P.:** Die Entwicklung des Vorleistungseinsatzes in der deutschen Landwirtschaft seit 1984  
- Beschreibung und Analyse -  
1993, 73 S., 11.27,230. (Gr)
- Bürckmann, H.:** Die relative Standortvorteilhaftigkeit verschiedener Rindfleischproduktionsstandorte in der EU – am Beispiel der

Bundesrepublik Deutschland und der Republik Irland  
2000.- 59 S.- 11.27,368 (Gr, Th)

- Burian, E.:** Abgrenzung, Bestimmungsfaktoren und regionale Verteilung von Grenzertragsböden in Baden-Württemberg.  
1988, 97 S., 11.27,161. (He)
- Busse, H.:** Die Betriebsgröße landwirtschaftlicher Unternehmen und deren Beeinflussung durch rechtliche und finanzpolitische Maßnahmen.-  
1992.- 68 S.- 11.27,337 (He)
- Büyükekici, B.:** Der Markt für Haselnüsse in der Türkei  
1995.- 71 S.- 11.27,309 (Bö)
- Christiansen, B.:** Der Markt von wichtigen Grundnahrungsmitteln in Benin.  
1986, 101 S., 11.27,127 (Bö)
- Daiber, A.:** Der Schaffleischmarkt in der BR Deutschland und in der EG.  
1982, 77 S., 11.27,80. (Bö)
- Degott, M.:** Einstellung und Akzeptanz von Landwirten gegenüber umweltpolitischen Maßnahmen im Kraichgau  
1991, 128 S., 11.27,260. (He)
- Dick, S.:** Getreidevermarktung in ausgewählten Regionen Südwürttembergs  
1983.- 109 S.- 11.27,273 (B)
- Diffenhard, V.:** Ökosteuern im Spannungsfeld der politischen Programme – eine vergleichende Analyse  
1996, 139 S.- 11.27,403 (He)
- Draisbach, H.:** Analyse grenzüberschreitender genossenschaftlicher Zusammenarbeit: Die Beispielregionen Baden-Elsass  
2005, 63 S.- 11.27,411 (Gr)
- Dressler, J.:** Der Kälbermarkt in Baden-Württemberg.  
1974, 85 S., 11.27,37. (Bö)
- Droste, C.:** Der Flachsmarkt  
1989. 112 S.- 11.27,281 (B)
- Ebert, J.:** Die Subvention der Landwirtschaft.  
1986, 103 S., 11.27,133. (Gr)
- Ecker, F.:** Die Möglichkeiten der Vermarktung von Zitrusfrüchten aus dem Raum Ifakara/Tanzania.  
1973, 108 S., 11.27,24. (PI)
- Efken, J.:** Analyse und Projektion des Kälber- und Kalbfleischmarktes in der Bundesrepublik Deutschland und der EG - Außenhandel mit Kälbern und Verwendung der Kälber.  
1990, 75 S., 11.27,191. (Bö)
- Egeler, W.:** Regionale Unterschiede in den mittelfristigen Schwankungen der Schlachtschweineproduktion der BR Deutschland von 1950 - 1971  
1973.- 43 S.- 11.27,265. (B)

- Ehmer, D.:** Handelsklassen, Gütezeichen, Markenzeichen und Herkunftszeichen bei Agrarprodukten und Nahrungsmitteln in der BR Deutschland. 1983.- 77 S.- 11.27,314 (Bö)
- Ehrmann, S.:** Landwirtschaftliche Bodenmärkte in den neuen Bundesländern unter Berücksichtigung der natürlichen Standortbedingungen und der ehemals sozialistischen Agrarverfassung 1995.- 89 S.- 11.27,262. (He)
- Eisenmann, F.:** Die Handelsklassen für Schlachtvieh und Fleisch. 1975, 61 S., 11.27,43. (Bö)
- Emig, D.:** Die Notwendigkeit einer Mindestbesiedlungsdichte im ländlichen Raum. 1988, 58 S., 11.27,185. (Gr)
- Eppinger, A.:** Konsumgenossenschaft - Entwicklung und heutige Stellung im Marktgeschehen. 1974, 92 S., 11.27,30. (Bö)
- Erath, A.:** Darstellung und Bedeutung von Fördermaßnahmen für den agrargewerblichen Mittelstand in Baden-Württemberg. 1989, 161 S., 11.27,170. (Gr)
- Erling, P.:** Verarbeitungstechnologische Anforderungen an die Qualität von Brotgetreide 1993, 112 S., 11.27,235. (Bö)
- Ernst, H.-G.:** Handelspräferenzen der EG für Agrarprodukte der Entwicklungsländer - Präferenzregelung und Auswirkungen 1974.- 86 S.- 11.27,266. (B)
- Espenschied, W.:** Probleme der Weinwirtschaft in Rheinhessen. 1976, 130 S., 11.27,138. (Bö)
- Eßlinger, B.:** Empfehlungen zur Weiterentwicklung der Marketingkonzeption des Bioland Landesverbandes Baden-Württemberg zur Vermarktung von ökologischem Getreide an Bäckereihandwerksbetriebe 1999.- 98 S.- 11.27,362 (Be)
- Fahr, W.:** Jugendliche als Nachfrager von Fleisch, dargestellt an der Aktion „Rettet das Grillen“.- 1998.- 61 S.- 11.27,344 (He)
- Faller, S.:** Die Weinvermarktung im Markgräflerland 1990.- 75 S.- 11.27,286. (B)
- Fanfara, L.:** Finanzierung der EG-Agrarpolitik. 1980, 102 S., 11.27,68. (He)
- Fellmann, T.:** Agrarpolitische Willensbildung und Entscheidungsfindung in der Europäischen Union 1999.- 85 S.- 11.27,360 (Gr, Hein)
- Ferman, P.:** Entwicklung der Bevölkerungszahl und Veränderung der Bevölkerungsstruktur 2001, 88 S.- 11.27,406 (He)

- Fessel, K.:** Produktionskosten und Transaktionskosten der Mitglieder.-  
1997.- 81 S.- 11.27,328 (FST; Wiwi)
- Fezer, J.:** Funktionsweise landwirtschaftlicher Warenterminbörsen unter  
besonderer Berücksichtigung von Risikoreduzierungsmöglichkeiten.  
1987, 73 S., 11.27,154. (Bö)
- Fischer, J.:** Antriebskräfte zur vertraglichen Bindungen zwischen der Landwirtschaft  
und ihren Marktpartnern  
1992.- 64 S.- 11.27,300 (B)
- Fischer, S.:** Diskussion ökologischer und ökonomischer Wirkungen ausgewählter  
agrarpolitischer Instrumente unter besonderer Berücksichtigung von  
Simulationsergebnissen.  
1991, 114 S., 11.27,197. (Gr)
- Förster, D.:** Preisempfindung und Preisgünstigkeitsbeurteilung beim Kauf von  
Nahrungsmitteln - dargestellt am Beispiel von Nahrungsmitteln aus  
ökologischem Anbau  
1993, 112 S., 11.27,237. (Nicht mehr im Bestand)
- Frackowiak, H.:** Die Rolle der Produktivgenossenschaften bei der Arbeitsplatzsicherung  
in der Landwirtschaft  
1994, 95 S., 11.27,255. (Gr)
- Franck-Oberaspach, S.:** Intensitätsanpassung und Sortenzüchtung bei Winterweizen nach  
der Reform der gemeinsamen Agrarpolitik der Europäischen  
Gemeinschaften - dargestellt am Beispiel von zwei Standorten in der  
EG -  
1993, 102 S., 11.27,238. (Gr)
- Frank, F.:** Der Markt für Pflanzenschutzmittel.  
1981, 111 S., 11.27,76. (He)
- Freisinger, H.:** Untersuchungen der bisherigen und zu erwartenden Entwicklung des  
EG-Flächenstilllegungsprogramms in Spanien.  
1991, 104 S., 11.27,195. (Gr)
- Frenz, G.:** Die Entwicklung der Eierproduktion in der BR Deutschland.  
Analyse der wichtigsten Antriebskräfte.  
1970, 80 S., 11.27,11. (PI)
- Frey, B.:** Auswirkungen von Maßnahmen zur Stilllegung von Teilflächen –  
dargestellt am Beispiel Baden-Württembergs  
1987, 109 S.- 11.27,392 (He)
- Frieß, K.:** Verbraucherstruktur auf dem Getreidemarkt der Bundesrepublik  
Deutschland  
1990.- 110 S.- 11.27,287 (B)
- Frischmann, G.:** Die Markt- und Absatzbedingungen für Käse in der BR Deutschland.  
1982, 98 S., 11.27,89. (Bö)
- Frosch, B.:** Die Ist-Situation der landwirtschaftlichen Produktionsgenossenschaften  
(LPG) auf dem Gebiet der ehemaligen DDR.  
1991, 232 S., 11.27,190. (Gr)

- Frübis, R. /Class, M.:** Das Problem der Nahrungsmittelabfälle und seine Handhabung in Einrichtungen zur Gemeinschaftsverpflegung in Baden-Württemberg. 1994.- 106 S.- 11.27,317 (Bö)
- Fuchs, A.:** Entwicklungen im Lebensmitteleinzelhandel und gesetzliche Vorgaben: Verpackungsverordnungen, Bau-, Ladenöffnungszeit-, Berufsausbildungs- und Hygienerecht in Deutschland, Frankreich und Großbritannien und Auswirkungen auf die Struktur des Handels 2003, 89 S.- 11.27,410 (Be)
- Fuchs, K.:** Anforderungen der Verbraucher an Qualität und Aufmachung des Eierangebots aus der Sicht des Einzelhandels. 1970, 104 S., 11.27.10. (PI)
- Gabele, H.:** Entwicklung und Funktionen der Erzeugergemeinschaften für Schlachtvieh in Baden-Württemberg. 1983.- 70 S.- 11.27,313 (Bö)
- Gabele, U.:** Die Marktstellung der Schlachtvieherzeuger in Niedersachsen und Nordrhein-Westfalen. 1988, 11.27,160 (Bö)
- Gaiser, S.:** Möglichkeiten der Erweiterung des Finanzierungsspielraumes des EG-Haushalts. 1987, 102S., 11.27,150. (Gr)
- Garth, G.:** Ansatzpunkte zur Erfassung von Umweltleistungen in der Landwirtschaft. 1990, 91 S., 11.27,178. (Gr)
- Gassert, C.:** Umfang und Ursachen des stärkeren Rückgangs der tierischen Veredlung im Vergleich zur pflanzlichen Produktion im Transformationsprozeß.- 1998.- 78 S.- 11.27,347 (Gr)
- Geiger, D.:** Mögliche Rechtsformen in der Landwirtschaft. Ihre sachliche Eignung und ihre Stellung im Steuerrecht. 1995.- 84 S.- 11.27,263. (He)
- Geyer, C.:** Japans Agrarprotektionismus vor dem Hintergrund des liberalisierten Rindfleischmarktes – eine polit-ökonomische Analyse 2002.- 90 S.- 11.27,385 (Gr)
- Girisch, W.:** Die wichtigsten Bestimmungsgründe des Stickstoffdüngemittelverbrauchs in der BRD nach dem Zweiten Weltkrieg. 1972, 43 S., 11.27,17. (PI)
- Glaser, E.:** Die Entwicklung des Kreditaufnahmeverhaltens der Landwirte in Baden-Württemberg von 1973 bis 1981. 1983, 128 S., 11.27,91. (Gr)
- Glatzner, L.:** Früherkennungssysteme im Lichte ihrer möglichen Anwendung in Genossenschaften. 1987, 105 S., 11.27,149. (Gr)



- Glöggler, A.:** Ökologische Auswirkungen von Brachflächen und Möglichkeiten der Brachlandpflege  
1987, 111 S.- 11.27,393 (He)
- Gölz, E.:** Genossenschaftliche Schlachtvieh- und Fleischvermarktung in der BR Deutschland.  
1981.- 11.27,75. (Bö)
- Görig, K.-H.:** Die Privatisierung kommunaler Schlachteinrichtungen in Ballungsgebieten des Verbrauchs.  
1976, 81 S., 11.27,51. (Bö)
- Göser, M.:** Die Entwicklung der Getreidepolitiken und der nominalen Protektionsraten wichtiger Weltgetreide-Import- und Exportländer.  
1984, 103 S., 11.27,107. (He)
- Grass, M.:** Die Umsetzung der Richtlinie 2001/18/EG durch die Neuordnung des deutschen Gentechnikrechts im Spannungsfeld der Interessen  
2005, 90 S.- 11.27,412 (Gr)
- Grieb, R.:** Analyse und Prognose der Nachfrage nach Eiern in der Bundesrepublik Deutschland.  
1976, 137 S., 11.27,54. (He)
- Grosskopf, R.:** Entwicklung und Analyse der Handelsstrukturen auf dem Weltweizenmarkt.  
1983, 84 S., 11.27,98. (He)
- Gundert, H.-U.:** Organisation und Funktion von Erzeuger-Verbraucher-Zusammenschlüssen für alternativ erzeugte Nahrungsmittel.  
1983, 80 S., 11.27,97. (Bö)
- Gutmann, W.:** Die Privatisierung kommunaler Schlachteinrichtungen in typischen Erzeugungsgebieten.  
1976, 82S., 11.27,49. (Bö)
- Hager, B.** Einkaufsverhalten ostdeutscher landwirtschaftlicher Großbetriebe bei Pflanzenschutzmitteln  
1992.- 95 S.- 11.27,355 (He)
- Hahn, J.:** Möglichkeiten der Leistungsverbesserung in Bankgenossenschaften mit Hilfe des Total Quality Management-Konzeptes  
1994, 84 S., 11.27,246. (Gr)
- Hahn, M.:** Agrarpolitische Förderung von Investitionsvorhaben in der Landwirtschaft Großbritanniens: Situation der Kreditaufnahme, der Förderprogramme und Investitionen.  
1990, 113 S., 11.27,184. (Gr)
- Halder, G.:** Auswirkungen von Maßnahmen zur Stilllegung landwirtschaftlicher Betriebe.  
Dargestellt am Beispiel Baden-Württemberg.  
1987, 86 S., 11.27,148. (He)
- Haller, T.:** Das Kreditaufnahmeverhalten von Landwirten - dargestellt und analysiert anhand einer empirischen Untersuchung im

- Raum Bodensee - Oberschwaben.  
1990, 101 S., 11.27,181. (Gr)
- Hamm, U.:** Entwicklungstendenzen der Futterwirtschaft in der Bundesrepublik Deutschland.  
1978, 138 S., 11.27,61. (Bö)
- Hämmerle, F.:** Die internationalen Weizenabkommen von 1949 bis 1967. Eine vergleichende Darstellung, unter besonderer Berücksichtigung ihrer Ziele und Instrumente.  
1969, 63 S., 11.27,8. (PI)
- Händle, M.:** Der Markt für Stroh in Deutschland.-  
1995.- 69 S.- 11.27,330 (Bö)
- Hanf, J.:** Die Balanced Scorecard: Ein Einordnung der Balanced Scorecard in das Spektrum der Managementssysteme und die Möglichkeit ihrer Anwendung im Lebensmittelsektor  
1999.- 64 S.- 11.27,366 (Be)
- Hannemann, T.:** CO<sup>2</sup> -Emissionspotentiale der Landwirtschaft und deren Beeinflussung durch eine CO<sup>2</sup> -Abgabe zur Minderung des Treibhauseffekts  
1997.- 98 S.- 11.27,325 (He)
- Hanrieder, M.:** Die Wettbewerbsstellung der Milcherzeugung im Bundesland Bayern während der letzten 10 Jahre.  
1979, 105 S., 11.27,60. (Bö)
- Hansen, M.:** Milchquotensystem und Milchrentenaktion in Luxemburg - mögliche Einflüsse auf die Strukturentwicklung der Landwirtschaft  
1989, 109 S., 11.27,250. (Gr)
- Häntschi, S.:** Entwicklung, Struktur und Leistungen der Viehhaltung in der DDR  
1991, 106 S., 11.27,252. (Bö)
- Hartmann, A.:** Die Agrarstruktur im Landkreis Böblingen - Entwicklung und Zukunftsperspektiven.  
1992, 65 S., 11.27,215. (Gr)
- Heinke, C.:** Ökologische Ziegenmilchprodukte auf Wochenmärkten – Analyse des Verbraucherverhaltens auf der Basis von Marktbefragungen und Entwicklung von Marketingstrategien  
2001.- 70 S.- 11.27,373 (He, Rog)
- Heinrich, F.:** Die Milchmarktpolitik in Kanada nach dem zweiten Weltkrieg.  
1971, 90 S., 11.27,15. (PI)
- Heinzelmann, A.:** Die Entwicklung des Anfalls an Schlachtnebenprodukten und an Rohware für die Tierkörperverwertungsanstalten in der BR Deutschland.  
1981, 98 S., 11.27,83. (Bö)
- Hellriegel, E.:** Vormalige und aktuelle Marktentlastungspolitik der Europäischen Gemeinschaft und mögliche Auswirkungen auf die Region Alentejo, Portugal  
1993, 132 S., 11.27,233. (Gr)

- Henault, H.:** Auswertungsmöglichkeiten von Scannerkassendaten  
2002.- 61 S.- 11.27,379 (Be)
- Henkels, C.:** Änderungen im Nahrungsmittelsortiment.  
1972, 58 S., 11.27,20. (Bö)
- Henze, B.:** Situationsanalyse der Struktur und Vermarktungssituation der  
Landwirtschaft und ihres Umfeldes im südlichen Oberrheingebiet:  
Grenzüberschreitende Betrachtung in den Regionen Elsaß,  
Nordwestschweiz und Südbaden.-  
1998.- 105 S.- 11.27,346 (He)
- Heppler, R.:** Ziele und Möglichkeiten der Abgrenzung von Räumen unterschiedlicher  
landwirtschaftlicher Nutzung.  
1986, 135 S., 11.27,157. (Gr)
- Herbold, J.:** Nicaragua: Agrarpolitik und Agrarstruktur vor und nach der Revolution.  
1983, 198 S., 11.27,92. (Gr)
- Hermann, K.:** Analyse und Chancen von Markenprogrammen bei Rindfleisch  
1991.- 97 S.- 11.27,291 (B)
- Hertäg, O.:** Betriebswirtschaftlicher Vergleich zwischen alternativem und  
konventionellem Landbau.  
1979, 97 S., 11.27,82. (Weinschenck)
- Hess, S.:** Die regionale Struktur der Nebenerwerbslandwirtschaft – Beschreibung  
und Ursachenanalyse  
1999.- 94 S.- 11.27,358 (Gr, Th)
- Hiller, U.:** Finanzprobleme der EG.  
Hintergrund und Lösungsmöglichkeiten.  
1984/85, 111 S., 11.27,118. (Gr) (auch unter 11.27,145)
- Hiller, U.:** Finanzprobleme der EG.  
Hintergrund und Lösungsmöglichkeiten.  
1984/85, 111 S., 11.27,145. (Gr) (auch unter 11.27,118)
- Hipper, G.:** Absatzeinrichtungen für Ferkel in Baden-Württemberg.  
1973, 53 S., 11.27,28. (Bö)
- Hirscher, M.:** Agrarpolitische Aspekte des Welternährungsproblems.  
1982, 150 S., 11.27,210. (Bö)
- Hoffmann, M.:** Milchproduktion und Export von Milcherzeugnissen Neuseelands.  
1986, 85 S., 11.27,129. (nicht im Bestand)
- Hofmann, E.:** Entwicklungstendenzen der Einkaufsgenossenschaften und Freiwilligen  
Ketten des Lebensmittelhandels in der Bundesrepublik Deutschland seit  
1960.  
1974, 70 S., 11.27,45. (Bö)
- Honold-Reichert, T.:** Methoden, Möglichkeiten und Grenzen von Portfolio-Konzepten  
1999.- 100 S.- 11.27,356 (Gr, FST)

- Horne, T.:** Die Landwirtschaft und das ländliche Genossenschaftswesen Polens nach dem Systemwandel 1989.  
1991, 63 S., 11.27,198. (Gr)
- Horsthemke, A.:** Anpassung der genossenschaftlichen Außendienstorganisation an veränderte strukturelle und agrarpolitische Verhältnisse in der Landwirtschaft - am Beispiel der Raiffeisen Zentralgenossenschaft e.G. Karlsruhe  
1995.- 90 S.- 11.27,306 (G)
- Hug, S.:** Die Entwicklungen auf den Weltdüngermärkten für Stickstoff, Phosphor und Kalium von 1980 bis 2000.-  
2002.- 90 S.- 11.27,383 (He)
- Hummel, K.:** Die Nachfrage nach Fleisch und Fleischwaren bei Konsumenten/innen von alternativ erzeugten Nahrungsmitteln.  
1989, 83 S., 11.27,173. (Bö)
- Hund, M.:** Der Getreidemarkt in der Türkei und Auswirkungen eines Beitritts zur Europäischen Gemeinschaft  
1990.- 69 S.- 11.27,285 (B)
- Ignatiadis, K.:** Die Entwicklung von Schlachtviehproduktion und Fleischvermarktung in Griechenland.  
1978, 92 S., 11.27,56. (Bö)
- Illgner, M.:** Der Weltmarkt für Maniok - unter Berücksichtigung verschiedener Verwendungsmöglichkeiten.  
1983, 117 S., 11.27,113. (nicht mehr im Bestand)
- Jäger, A.:** Maßnahmen zur Verbesserung der Markttransparenz der Konsumenten auf dem Lebensmittelmarkt.  
1972, 113 S., 11.27,21. (Bö)
- Jauch, E.:** Absatzbedingungen für Schlachtrinder in wichtigen Mitgliedsländern der EG.  
1982, 132 S., 11.27,85. (Bö)
- Jehle, R.:** Entwicklungsansatz einer agrarisch orientierten Region  
Diskutiert am Beispiel des Bregenzerwaldes  
1994, 94 S., 11.27,249. (Gr)
- Jördens, R.:** Die Besonderheiten des französischen Getreideerfassungssystems im Rahmen der EWG-Getreidemarktordnung.  
1972, 105 S., 11.27,19. (PI)
- Jung, M.:** Monetäre Bewertung verbesserter Grundwasserqualität: Eine empirische Arbeit über die Zahlungsbereitschaft für Umweltqualität.-  
1992.- 98 S.- 11.27,338 (He)
- Junker, S.:** Öffentliche Finanzierungshilfen für Umweltschutzmaßnahmen - Untersuchung ihrer praktischen Relevanz im Bereich der agrargewerblichen Unternehmen Baden-Württembergs.  
1989, 103 S., 11.27,168. (Gr)

- Jürgens, I.:** Art und einzelbetriebliche Auswirkung der Umnutzung landwirtschaftlicher Gebäude  
1996.- 88 S.- 11.27,324 (Gr)
- Kainer, M.:** Analyse der Handelsbeziehungen zwischen privatem Landhandel und Landwirtschaft in Baden-Württemberg  
1993, 90 S., 11.27,240. (Gr)
- Kälberer, B.:** Die Entwicklung der Kapitalstruktur, insbesondere der Fremdkapitalanteile landwirtschaftlicher Betriebe in Grossbritannien.  
1990, 91S., 11.27,183. (Gr)
- Kantekin, N.:** Internationalisierungsstrategien im Lebensmittelhandel Schwerpunkt: Discounter  
1999.- 91 S.- 11.27,363 (Be)
- Katz, H.:** Erzeugergemeinschaft für Schlachtvieh nach dem Marktstrukturgesetz  
1993.- 68 S.- 11.27,302 (B)
- Kaufmann, J.:** Pflanzenschutzmittelreduktion in Europa – ein Vier-Länder-Vergleich  
1998, 83 S.- 11.27,404 (Gr)
- Keller, H.:** Über die Bestimmungsgründe des Kaufpreises landwirtschaftlichen Bodens und die Entwicklung des Kaufpreises in Baden-Württemberg  
1986, 92 S.- 11.27,391 (Gr)
- Keller, R.:** Auswirkungen der EG-Agrarreform auf das Einkommen der Landwirtschaft in der Bundesrepublik Deutschland (1992 – 1998)  
2000.- 106 S.- 11.27,370 (Gr)
- Kemmann, A.:** Die Schweiz im Rahmen der westeuropäischen Integrationsprozesse.  
1989, 142 S., 11.27,164. (He)
- Kempf, M.:** Die Gemeinschaftsverpflegung im südlichen Oberrheingebiet als Nachfrager für regional und/oder ökologisch erzeugte Nahrungsmittel: Grenzübergreifende Betrachtung in den Regionen Elsaß, Nordwestschweiz und Südbaden  
1999.- 90 S.- 11.27,353 (He, Ri)
- Kern, C.:** Empirische Ermittlung der Kostendegression in Schlachtbetrieben  
1991. 81 S.- 11.27,293 (B)
- Kern, D.:** Der Ackerschleppermarkt in Spanien – eine Untersuchung der Absatzchancen für den UNIMOG  
1990, 123 S.- 11.27,397 (He)
- Kiefer, J.:** Probleme und Anpassungsmöglichkeiten der Kreditgenossenschaften mit Warenverkehr in Württemberg.  
1990, 181 S., 11.27, 179. (Gr)
- Kießbecker, M.:** Vertragslandwirtschaft.  
1986, 93 S., 11.27,128. (Bö)
- Kirchmer, W.:** Produktionstechnischer Fortschritt im Weinbau und die Folgerungen für eine zukünftige Weinbaupolitik.  
1985, 100 S., 11.27,116. (Gr)

- Klaiber, R.:** Der Direktabsatz von Obst und Gemüse in der Bundesrepublik Deutschland.  
1985, 84 S., 11.27,121. (Bö)
- Klenk-Rathmann, K.:** Analyse und Beurteilung ökologisch relevanter Parameter eines ausgewählten Stickstoffbilanzierungsansatzes hinsichtlich ihrer Eignung zur Darstellung möglicher Belastungen der Umwelt durch die landwirtschaftliche Produktion.  
1989, 87 S., 11.27,199. (Gr)
- Klie, P.:** Analyse und Prognose der Getreidesaatgutnachfrage in der BR Deutschland.  
1986, 81 S., 11.27,141. (He)
- Kliebisch, C.:** Markenwertmodelle und deren Bedeutung für Markenfleischprogramme.-  
1998.- 182 S.- 11.27,345 (Be)
- Knäpple, J.:** Der Putenfleischmarkt in Deutschland  
2000.- 109 S.- 11.27,367 (Be)
- Kneib, K.:** Die Marktchancen deutscher Weine in Frankreich: Bestandsaufnahme der aktuellen Situation und Perspektiven des Weinexports nach Frankreich  
1993, 81 S.- 11.27,400 (He)
- Kneip, D.:** Die Einkommenssituation landwirtschaftlicher Haushalte in der EU.-  
1997.- 83 S.- 11.27,342 (Gr, Bläsi)
- Kochendörfer, R.:** Auswirkungen der Baden-Württembergischen Schutzgebiets- und Ausgleichsverordnung auf die landwirtschaftliche Stickstoffdüngung und das Marktvolumen des Agrarhandels.  
1989, 81 S., 11.27,172. (Gr)
- Koglin, G.:** Entwicklung von Pacht- und Bodenpreisen bei Abschaffung flächenbezogener Prämien.-  
1998.- 90 S.- 11.27,349 (Gr)
- Kohler, L.:** Die Absatzaussichten für Schaffleisch in der Bundesrepublik Deutschland und einigen europäischen Ländern.  
1966/1967, 64 S., 11.27,2. (PI)
- Köhler, R.:** Nachfrageelastizitäten für Rind-, Schweine- und Geflügelfleisch in der Bundesrepublik Deutschland.  
1976, 121 S., 11.27,73. (Bö)
- Koll, H.; Zeller, G.:** Ermittlung von Präferenzen für einzelne Landschaftselemente: Eine empirische Untersuchung mittels der Conjoint-Analyse im Württembergischen Allgäu und Kraichgau  
1994, 229 S.- 11.27,401 (He)
- König, K.:** Die Kosten der Schlachtvieh- und Fleischvermarktung in der Bundesrepublik Deutschland  
1981.- 101 S.- 11.27,270 (B)

- Konold, F.:** Arbeitsweise und Funktionen des Terminhandels für Schlachtschweine in den USA unter besonderer Berücksichtigung von Preisbildung und Produktionslenkung.-  
1972/73.- 73 S.- 11.27,331 (Plate)
- Kopp, M.:** Die Entwicklung des Reitpferdemarktes in Baden-Württemberg und Möglichkeiten zur Verbesserung des Absatzes.  
1989, 70 S., 11.27,171. (Bö)
- Krauser, J.:** Absatz von alternativ erzeugten Produkten in Frankreich unter besonderer Berücksichtigung der Importe in die Bundesrepublik Deutschland.  
1986, 108 S., 11.27,130. (Bö)
- Kreide, K.:** Das Getreidepreisgefüge in wichtigen europäischen Ländern und in den USA vor und nach dem II. Weltkrieg  
1969, 30S., 11.27,6.
- Kruck, H.:** Entwicklung und Bedeutung von Wochenmärkten.  
1976, 112 S., 11.27,58. (Bö)
- Krumm, M.:** Genossenschaftliche Mitgliedschaft und Kundenbindung: Eine empirische Analyse für Warengenossenschaften am Beispiel der Raiffeisen Zentralgenossenschaft eG Karlsruhe  
2002.- 74 S.- 11.27,384 (Gr, FST)
- Kübler, U.:** Image und Marktpotential von Raiffeisen-Märkten.  
Eine Analyse für das Verbandsgebiet Baden.  
1990, 153 S., 11.27,180. (Gr)
- Kurfiss, K.:** Auswirkungen genossenschaftlicher Fusionen auf den Förderungsauftrag  
1993.- 86 S.- 11.27,321 (Gr)
- Ladel, T.:** Analyse von Markenprogrammen bei Schweinefleisch  
1989, 108 S., 11.27,220. (Bö)
- Laicher, S.:** Die Entwicklung des Angebots von Wein in Japan unter Berücksichtigung regionaler Unterschiede im Weinbau  
2001.- 77 S.- 11.27,372 (Gr, Th)
- Lamp, W.:** Geschichtliche Entwicklung und heutige Bedeutung des Branntweinmonopols  
1974.- 131 S.- 11.27,267 (B)
- Leibinger, T.:** Der Markt für wichtige Backsaaten (Sesam, Leinsamen, Sonnenblumenkerne und Mohnsamen)  
1991.- 80 S.- 11.27,312 (Bö)
- Leimbach, B.:** Erzeugerzusammenschlüsse.  
Erfahrungen in Mitteleuropa.  
Bedeutung, Probleme und Funktionsvoraussetzungen des Marketing-Managements von Selbsthilfegruppen in Entwicklungsländern.  
1984, 91 S., 11.27,144. (Gr)

- Leis, H.:** Die Reform der GMO für Wein: Analyse der Interessengegensätze innerhalb der Europäischen Union dargestellt anhand der Erzeugerländer Deutschland und Italien  
2000.- 94 S.- 11.27,369 (Gr, Hein)
- Lettenmeier, F.:** Marketing-Konzept einer Erzeugergemeinschaft für alternativ erzeugte Milch  
1990.- 116 S.- 11.27,283 (B)
- Locher, A.:** Der Absatz des Obstbaugebiets.  
1970, 64 S., 11.27,12. (PI)
- Lohner, M.:** Vertragslandwirtschaft - Begriffsbestimmung und Umfangmessung  
1990.- 76 S.- 11.27,284 (B)
- Lösch, M.:** Ziele und Maßnahmen des Agrarkreditprogramms von Baden-Württemberg und deren Auswirkungen auf die Landwirtschaft.  
1983, 59 S., 11.27,104. (Gr)
- M'barek, R.:** Strukturentwicklung und optimale Betriebsgrößen in der Backwarenbranche.-  
1998.- 80 S.- 11.27,350 (Gr)
- Mack, H.-P:** Der Weltmarkt für Ölsaaten und -früchte sowie für Ölschrote und pflanzliche Öle  
1987, 77 S., 11.27,236. (Bö)
- Maier, S.:** Die innerbetriebliche Stellung eines möglichen Anbaues der Zuckerhirse in der Bundesrepublik Deutschland.  
1989, 109 S., 11.27,163. (Gr)
- Maier, W.:** Ertragsermittlung beim Grünland.  
1980, 105 S., 11.27,71. (Bö)
- Maile, I.:** Arbeits- und Transfereinkommen vor und nach der EG-Agrarreform  
1994, 63 S., 11.27,251. (Gr)
- Mair, H.:** Mittelfristige und saisonale Schwankungen auf dem Markt für Eier.  
1979, 106 S., 11.27,64. (Bö)
- Maisack, S.:** Die Einstellung von Verbänden der Landwirtschaft, Industrie und Wasserwirtschaft gegenüber umweltpolitischen Instrumenten  
1991, 80 S.,-11.27,258. (He)
- Maisch, E.:** Die Entwicklung des Milchmarktes in der Bundesrepublik Deutschland.  
1988, 137 S., 11.27,158. (Bö)
- Mark, S.:** Der Markt für Heu und Stroh in der Bundesrepublik Deutschland.  
1986, 78 S., 11.27,132. (Bö)
- Marsch, U.:** Die Stellung der Landwirtschaft im CO<sub>2</sub>-Kreislauf und ihr möglicher Einfluß auf die globale Klimaveränderung  
1995, 86 S.- 11.27,402 (He)



- Martin, G.:** Bisherige und künftige Entwicklung des Kälberanfalls aus der Milchkuhhaltung in der BRD und in der EG (bis zum Jahr 2000)  
1991.- 56 S.- 11.27,290 (B)
- Maunz, D.:** Ermittlung und Vergleich regionaler Käufersegmente für Nahrungsmittel im südlichen Oberrheingebiet - Durchführung einer grenzüberschreitenden Untersuchung in den Regionen Elsaß, Nordwestschweiz und Südbaden.-  
1997.- 94 S.- 11.27,343 (He)
- Maurer, H.:** Das Verhalten der Landwirte im Futtermittelgeschäft.  
1988, 90 S., 11.27,155. (Gr)
- Meissner, F.:** Bedeutung von Weizen und Mais für die Welternährung.  
1983, 102 S., 11.27,96. (nicht mehr im Bestand)
- Menrad, K.:** Der Markt für Kaninchenfleisch in der BR Deutschland  
1987.- 123 S.- 11.27,279 (B)
- Metzger, J.:** Der Eierabsatz in Baden-Württemberg.  
1975, 47 S., 11.27,39. (Bö)
- Metzger, M.:** Der Transformationsprozeß der DDR-Kreditgenossenschaften 1990-93; Ausmaß und Wirkung der Unterstützung der BRD-Kreditgenossenschaften und ihrer Verbände  
1995, 66 S.- 11.27,261. (Gr)
- Micic, M.:** Anbieterstruktur, Unternehmensstrategien und Wettbewerb auf dem Agrartechnikmarkt und die Absatzmöglichkeiten der Agrartechnikunternehmen in osteuropäischen Ländern  
2001, 81 S.- 11.27,407 (He)
- Millogo, S.:** Die Probleme ländlicher Raumplanung in den Tälern der Voltaflüsse des westafrikanischen Binnenlandes Obervolta.  
1981/82, 78 S., 11.27,214. (Bergmann)
- Missel, B.:** Die Konzentration und Spezialisierung in der Schweinehaltung unter besonderer Berücksichtigung der arbeitsteiligen Produktionsweise.  
1994.- 84 S.- 11.27,316 (Bö)
- Morat, C.:** Die Nachfrage nach alternativ erzeugten Nahrungsmitteln  
Durchführung und Analyse einer Konsumentenbefragung.  
1982, 130 S., 11.27,86. (Bö)
- Morgenthaler-Zeller, C.:** Entwicklung der nichtmonetären Bestimmungsfaktoren der Nachfrage und deren möglicher Einfluß auf den Verbrauch an Nahrungsmitteln.  
1978, 102 S., 11.27,63. (He)
- Moritz, W.:** Der inländische Markt für Rohtabak und die Tabakverarbeitung in der Bundesrepublik Deutschland.  
1984, 90 S., 11.27,101. (Bö)
- Mucha, S.:** Beurteilung von ökologisch erzeugtem Frischgemüse im allgemeinen Lebensmittelhandel durch Konsumenten mit Hilfe der Conjoint-Analyse  
1994, 74 S., 11.27,247. (Hamm)

- Müller, A.:** Rechtsauflagen und Förderungsmöglichkeiten bei der Direktvermarktung von Agrarprodukten.  
1986, 79 S., 11.27,124. (Bö)
- Müller, G.:** Handelsorientierte Serviceleistungen von Ackerschlepperherstellern.  
1990, 139 S., 11.27,187. (He)
- Müller, J.:** Der Markt für heimische Heil- und Gewürzpflanzen  
1987.- 74 S.- 11.27,278 (B)
- Müller, K.:** Ziele und Kriterien einer Wirkungsanalyse vor agrarpolitischen Umweltmaßnahmen.  
1986, 87 S., 11.27,134. (Gr)
- Müller, M.:** Vermarktungseinrichtungen für Schlachtvieh in der Bundesrepublik Deutschland.  
1988, 77 S., 11.27,176. (Bö)
- Müller, M.:** Preiskennntnis und Zahlungsbereitschaft für Lebensmittel bei Kunden in Naturkostläden  
1993, 83 S., 11.27,234. (Hamm)
- Müller, R.:** Strukturwandel der Milchkuhhaltung in der Bundesrepublik Deutschland in den Jahren 1959 bis 1967.  
1970, 62 S., 11.27,13. (PI)
- Müller, S.:** Ökonomische Beurteilung von Verkäufen landwirtschaftlich genutzten Bodens aus einzelbetrieblicher, sektoraler und gesamtwirtschaftlicher Sicht.  
1984, 68 S., 11.27,103. (Gr)
- Münz, R.:** Die Nachfrageentwicklung nach Stickstoffdünger.  
1983, 78 S., 11.27,100. (He)
- Murer, E.:** Auswirkungen einer weitgehenden Assoziierung an die EWG auf die Agrarmärkte und die Landwirtschaft Österreichs.  
1969, 39 S., 11.27,7. (PI)
- Nagel, D.:** Der Kartoffelmarkt der BR Deutschland und der EG  
1986.- 160 S.- 11.27,277 (B)
- Negendank, O.:** Vermarktungseinrichtungen für wichtige Agrarerzeugnisse in der Cukurova-Region der Türkei.  
1980, 139 S., 11.27,67. (Bö)
- Neumeister, C.:** Absatz von ökologisch erzeugten Lebensmitteln über den Lebensmitteleinzelhandel im Großraum Stockholm  
1999, 71 S.- 11.27,405 (He)
- Nicklas, U.:** Absatzgestaltung eines Anthroposophischen Unternehmens für den Produktbereich Kosmetik.  
1991, 84 S., 11.27,194. (He)
- Nickliss, M.:** Möglichkeiten umweltgerechter Extensivierung der pflanzlichen Produktion durch Beeinflussung des Stickstoffeinsatzes.  
1987, 73 S., 11.27,136. (He)

- Nisi, R.:** Die Entwicklung auf dem Markt der Tiefkühlkost.  
1972, 130 S., 11.27,22. (Bö)
- Noack, G.:** Die Landwirtschaft und Grundzüge der Agrarumweltpolitik in  
ausgewählten EFTA-Ländern Skandinaviens  
1993, 83 S., 11.27,239. (Gr)
- Nothacker, F.:** Darstellung und Analyse der Entwicklung des außerlandwirtschaftlichen  
Arbeitsmarktes in der Region Oberschwaben.  
1989, 101 S., 11.27,174. (Gr)
- Paeffgen, S.:** Die öffentlich finanzierte Agrarforschung in Frankreich.  
1991, 84 S., 11.27,139. (He)
- Paulus, P.:** Entwicklung der landwirtschaftlichen Berufsausbildung und Beratung im  
Saarland seit Ende der fünfziger Jahre.  
1985, 80 S., 11.27,111. (Gr)
- Pavel, J.:** Analyse der Informationswirtschaft in einer Genossenschaft und daraus  
resultierende Anforderungen an ein Management Informationssystem  
1998.- 108 S.- 11.27,352 (Gr)
- Pfaumann, P.:** Small Famers and Landless Labourers Development Project in  
Bangladesh.  
Untersuchung eines zielgruppenorientierten Entwicklungsprojektes.  
1982, 150 S., 11.27,212. (Bö)
- Pflugfelder, R.:** Rein-Raus-Verfahren in der Schweinemast - Marktwirtschaftliche  
Aspekte -  
1986.- 63 S.- 11.27,276 (B)
- Pielmaier, W.:** Möglichkeiten des Absatzes von extensiv erzeugten Schlachtschweinen  
für einen einzelnen landwirtschaftlichen Betrieb  
1989.- 111 S.- 11.27,282 (B)
- Pierro, G.:** Kooperatives Marketing in der Landwirtschaft -  
Grundlage, Ziele und Instrumente des Gruppenmarketings.  
1989, 85 S., 11.27,205. (He)
- Pirner, R.:** Entwicklungstendenzen in der Brauwirtschaft der BR Deutschland.  
1993.- 101 S.- 11.27,318 (Bö)
- Platz, U.:** Die Bedeutung und Struktur des Fleischerhandwerks in Baden-  
Württemberg  
1990. 106 S.- 11.27,311 (Bö) (war auch unter 11.27,112)
- Plüddemann, H.:** Die Faktoranalyse als mathematisch-statistisches Hilfsmittel zur  
Raumbeobachtung – dargestellt an Beispielen aus Baden-Württemberg  
1988, 59 S.- 11.27,394 (Vogel)
- Pokriefke, R.:** Gülleverwertung und -entsorgung in veredlungsstarken Regionen  
1995.- 77 S.- 11.27,320 (Gr)
- Preidl, G.:** Die Bedeutung der Weinqualität für die Nachfrage nach Wein und für  
den deutschen Weinbau und die Absicherung der Qualität durch das

- Weingesezt von 1971.  
1972, 76 S., 11.27,18. (PI)
- Pretzel, W.:** Märkte für Ackerschlepper und Mähdrescher in der BRD.-  
1997.- 62 S.- 11.27,339 (He)
- Rapp, K.:** Getreidevermarktung in ausgewählten Regionen Nordwürttembergs  
1983.- 103 S.- 11.27,274 (B)
- Rauh, G.:** Analyse der rechtlichen und wirtschaftlichen Rahmenbedingungen des  
Qualitätsweinbaus in der Region Languedoc-Roussillon.  
1991, 125 S., 11.27,204. (Gr)
- Rees, D.:** Möglichkeiten des einzelbetrieblichen Marketing in Betrieben des  
alternativen Landbaus.  
Dargestellt an einem Beispielbetrieb.  
1987, 106 S., 11.27,135. (Bö)
- Regenscheit, H.:** Einstellungsmessungen und sozioökonomische Daten - Bedeutung und  
Anwendung in einem ökonometrischen Nachfragemodell für Butter.  
1989, 74 S., 11.27,165. (He)
- Reinl, R.:** Normen als Instrumente zur Reduzierung der Umweltbelastung durch  
die Landwirtschaft  
1989.- 119 S.- 11.27,308 (He)
- Reisch, T.:** Nutzungskonflikte in den Rheinauen der Gemarkung Rheinstetten.  
1986, 54 S., 11.27,147. (Gr)
- Remmlinger, K.:** Ausgestaltungsmöglichkeiten einer neuen Landabgaberechte.  
1986, 91 S., 11.27,142. (Gr)
- Rennert, H.:** Absatzprobleme bei Birtreber.-  
1995.- 54 S.- 11.27,334 (Bö)
- Rennicke, U.:** Wertewandel im Verbraucherverhalten  
1992, 70 S., 11.27,224. (He)
- Richter, T.:** Beurteilung marketingrelevanter Produkteigenschaften von Frischmilch  
durch Konsumenten - Ermittlung relevanter Produkteigenschaften und  
Durchführung einer Conjoint-Analyse  
1996.- 94 S.- 11.27,322 (He)
- Riegger, R.:** Der landtechnische Markt in der Bundesrepublik Deutschland  
1981, 80 S.- 11.27,390 (He)
- Rieker, H.:** Die Entwicklung auf dem Markt für Eiweissfuttermittel.  
1975, 44 S., 11.27,44. (Bö)
- Rieker, R.:** Bioprodukte im Supermarkt – Gründe und Notwendigkeit der  
Ausweitung der Vermarktungswege, Erfahrungen und Perspektiven der  
Vermarktung im Supermarkt  
1999.- 74 S.- 11.27,354 (He)

- Ritzmann, H.:** Marketingstrategie für neuseeländische Produkte aus alternativem Anbau im Hinblick auf einen Export in die Bundesrepublik Deutschland. 1989, 121 S., 11.27,167. (Bö)
- Rogdaki, E.:** Funktionelle Lebensmittel: Ein ökonomischer und rechtlicher Überblick 2000.- 72 S.- 11.27,365 (He)
- Römer, A.:** Strukturveränderungen in der Milchviehhaltung in der BRD und zwischen den EG-Ländern. 1984, 150 S., 11.27,115. (He)
- Rösch, S.:** Meßkonzepte der Protektion im Außenhandel 1992, 65 S., 11.27,216. (Gr)
- Rother, S.:** Ansätze und bewertende Einordnung von Kooperationen in der Landwirtschaft. 1984, 62 S., 11.27,106. (Gr)
- Rothfuß, B.:** Entwicklung eines Marketingkonzeptes für einen Demeter-Landwirtschaftsbetrieb. 1990, 106 S., 4.605. (Hamm)
- Ruchti, G.:** Bedeutung der Einkommensübertragung in der kanadischen Agrarpolitik  
Beschreibung und Beurteilung  
1994, 57 S., 11.27,244. (Gr)
- Ruchti-Göller, S.:** Markenartikel und Preisbindung im Lebensmittelsektor. 1972, 92 S., 11.27.31. (Bö)
- Rude, A.:** EDV-gestützte Beratung zur Inanspruchnahme agrarpolitischer Förderprogramme 1994, 88 S., 11.27,243. (Gr)
- Ruetz, F.:** Die Vermarktung von Rindfleisch durch Produzenten. 1975, 79 S., 11.27,40. (Bö)
- Ruf, K.:** Die Zuverlässigkeit kurz- und mittelfristiger Marktvorhersagen, dargestellt an den vierteljährlichen Vorausschauen auf dem Schweinemarkt. 1965/1966, 44 S., 11.27.1. (PI)
- Sauter, J.:** Auswirkungen der neueren Wasserschutzgesetzgebung auf das verarbeitende Gewerbe im Landkreis Heidenheim 1992, 93 S., 11.27,226. (Gr)
- Schäfer, F.:** Die Preiskenntnis der Konsumenten beim Lebensmitteleinkauf 1992, 77 S., 11.27,217. (Hamm)
- Schaible, A.:** Absatzbedingungen der alternativ wirtschaftenden Landwirte für tierische Produkte. 1984, 120 S., 11.27,110. (Bö)
- Scheib, S.:** Das Image des Fleisches aus der Sicht der Verbraucher 1991, 104 S., 11.27,253. (Bö)

- Scheiber, M.:** Die Mitgliederförderung in Weingärtnergenossenschaften unter Berücksichtigung der Hektarhöchstlertrag-Regelung. Dargestellt am Beispiel einer württembergischen Weingärtnergenossenschaft. 1992, 93 S., 11.27,207. (Gr)
- Scheible, M.:** Der strukturelle Anpassungsprozeß milcherzeugender Betriebe in Deutschland – Eine Analyse anhand ausgewählter Einflußfaktoren 2000.- 62 S.- 11.27,371 (Gr, Hein)
- Schennach, H.:** Der Schleppermarkt in der Bundesrepublik Deutschland. 1977, 116 S., 11.27,188. (Bö)
- Schirrmann, W.:** Die Entwicklung des Milchsektors der 9er-EG. 1978, 102 S., 11.27,59. (Bö)
- Schlenczek, G.:** Die Informationssituation für Verbraucher/innen in Reformhäusern und in konventionellen Lebensmitteleinzelhandelsgeschäften über die Herkünfte von Produkten des ökologischen Landbaus. 1991, 88 S., 11.27,192. (Bö)
- Schmid, M.:** Wichtige Qualitätskriterien bei Speisekartoffeln und ihre Berücksichtigung bei Handelsklassen und Marktwaren 1993.- 48 S.- 11.27,301 (B)
- Schmid, S.:** Funktionelle Lebensmittel – ernährungswirtschaftliche Grundlagen 2002.- 81 S.- 11.27,381 (He)
- Schmitt, K.:** Bestimmungsgründe des Speisekartoffelpreises in der Bundesrepublik Deutschland 1977, 78 S.- 11.27,389 (Bö)
- Schmitt, M.:** Der Absatz von Fleisch im allgemeinen Lebensmitteleinzelhandel. 1975, 211 S., 11.27,47. (Bö)
- Schmolz, M.:** Der Landwirt als Kreditnachfrager aus der Sicht der Banken in Baden-Württemberg. 1990, 94 S., 11.27,182. (Gr)
- Schneider, B.:** Die Nahrungsmittelhilfe der Europäischen Gemeinschaft. 1981, 109 S., 11.27,79. (He)
- Schöffling, B.:** Der innere Wert einer Genossenschaft. 1990, 97 S., 11.27,177. (Gr)
- Schoss, D.:** Analyse der Vermarktung von Lebensmitteln aus ökologischem Landbau über den Lebensmitteleinzelhandel in Grossbritannien 1992, 80 S., 11.27,219. (Hamm)
- Schrade, H.-J.:** Absatzbedingungen der alternativ wirtschaftenden Landwirte für Obst und Gemüse. 1984, 128 S., 11.27,108. (Bö)
- Schraut, J.:** Die Wirtschaftsreform in Neuseeland und ihre Auswirkungen auf die Wettbewerbsfähigkeit der neuseeländischen Milchwirtschaft 1998.- 95 S.- 11.27,351 (Gr)

- Schulze, C.:** Die Preisentwicklung bei Milch und Getreide in Spanien  
1981.- 107 S.- 11.27,269 (B)
- Schuster, F.:** Der Agrarhandel Neuseelands.  
Bisherige Entwicklung und Zukunftsaussichten.  
1979, 91 S., 11,27,66.
- Schweers, U.:** Die Gemeinschaftswerbung für Agrarprodukte in der BR Deutschland.  
1982, 131 S., 11.27,88. (He)
- Schweizer, K.:** Notwendigkeit der Ausweisung von Naturschutzgebieten und  
agrarpolitische Konsequenzen.  
1988, 114 S., 11.27,200. (nicht im mehr Bestand)
- Seibold, M.:** Qualitätsmanagement in Erzeugergemeinschaften für Qualitätsgetreide  
– Eine empirische Untersuchung in Baden-Württemberg.-  
2002.- 86 S.- 11.27,382 (Be)
- Seidel, K.:** Geschichte und ökonomische Bedeutung des US amerikanischen  
Export Enhancement Program  
2001.- 77 S.- 11.27,375 (Be)
- Selg, R.:** Grundlagen, Umsetzung und Auswirkungen der Biotechnologie in der  
Pflanzenproduktion  
1989, 112 S., 11.27,221. (He)
- Seng, M.:** Wirtschaftliche Bedeutung der Trinkwasseraufbereitung und  
Klärschlamm Entsorgung, dargestellt für die Situation des Naturraumes  
Kraichgau.  
1992, 113 S., 11.27,208. (Gr)
- Siee, K.:** Der Markt für alkoholfreie Getränke, insbesondere des Mineralwassers  
in der Bundesrepublik Deutschland.  
1991, 123 S., 11.27,186. (Bö)
- Sigel, H.:** Entwicklungstendenzen in Produktion und Absatz von Schafffleisch.  
1975, 67 S., 11.27,41. (Bö)
- Silberzahn, K.:** Der Fleischmarkt in der Türkei  
1991.- 112 S.- 11.27,292 (B)
- Sippl, D.:** Konsumentenverhalten und Bekanntheitsgrad von Funktionellen  
Lebensmitteln anhand einer Konsumentenbefragung  
2002.- 77 S.- 11.27,377 (He)
- Sobel, H.:** Bewertung des Nutzens umweltpolitischer Maßnahmen.  
Theorie und methodische Ansätze im Gewässerbereich.  
1990, 82 S., 11.27,189. (He)
- Sohns, H.:** Nachfrageentwicklung und Marketing-Aspekte auf dem  
Allradschleppermarkt der BR Deutschland.  
1982, 136 S., 11.27,87. (He)
- Sowa, O.:** Problematik eines sektorspezifischen Sozialversicherungssystems  
eingehend behandelt am Sektor Landwirtschaft.  
1987, 70 S., 11.27,152. (nicht mehr im Bestand)

- Specker, M.:** Beurteilung von Funktionellen Lebensmitteln mit Hilfe der Conjoint-Analyse  
2002.- 81 S.- 11.27,378 (He)
- Speidel, D.:** Die Bedeutung der Großmärkte für Schlachtvieh und Fleisch sowie Obst und Gemüse und ihre Veränderung im Zuge der volkswirtschaftlichen und technischen Entwicklung  
1968, 62 S., 11.27,5. (PI)
- Stehlin, B.:** Die Beurteilung der Pflichtmitgliedschaft der Genossenschaften in den Verbänden aus ökonomischer Sicht.-  
1997.- 62 S.- 11.27,341 (FST)
- Steidle, M.:** Mögliche Marktentwicklungen für Bio-Produkte im Rahmen der EG-Agrarreform und Strategien zur Verminderung des Angebotsüberhangs  
1993, 66 S., 11.27,232. (Gr)
- Stein, A.:** Situation des landwirtschaftlichen Bodenmarktes in Deutschland, Entwicklungstendenzen mit ihren Vor- und Nachteilen  
1993, 67 S., 11.27,242. (Gr)
- Stenders, M.:** Interessenkonflikte und mögliche Lösungsansätze für den internationalen Agrarhandel in der Uruguay-Runde  
1993, 154 S., 11.27,229. (Gr)
- Stoll, O.:** Marktanalyse für Kiwi-Früchte.  
1994.- 92 S.- 11.27,319 (Bö,Ohr)
- Strecker, K.:** Darstellung und Analyse des agromonetären Systems der Europäischen Gemeinschaft.  
1987, 95 S., 11.27,140. (Gr)
- Strehle, M.:** Die Kostenrechnung als Basis zur Ermittlung von Produktions- und Transaktionskosten bei landwirtschaftlichen Bezugs- und Absatzgenossenschaften  
1994, 68 S., 11.27,245. (Gr)
- Ströble, H.:** Der Versuch einer Kontingentierung der Milchanlieferung im Rahmen der schweizerischen Milchmarktpolitik.  
1970, 53 S., 11.27,14. (PI)
- Stübler, E.:** Die vertikalen Integrationsbestrebungen auf dem genossenschaftlichen Sektor bei Jungmastgeflügel und Eiern in Baden-Württemberg.  
1974, 108 S., 11.27,32. (Bö)
- Stumpf, C.:** Entwicklung der Kulturlandschaft und derzeitige Ausprägung, dargestellt am Beispiel Baden-Württemberg.  
1988, 67 S., 11.27,162. (Gr)
- Stütze, S.:** Kriterien zur ökologischen Beurteilung von Regionen.  
Eine Literaturanalyse.  
1989, 171 S., 11.27,169. (Gr)
- Taxis, S.:** Darstellung und Analyse der Entwicklung des Agrarsektors in Oberschwaben.  
1990, 99 S., 11.27,175. (Gr)



- Tesch, I.:** Informationsbedarf und Informationsbeschaffung von Konsumenten bei Lebensmitteln pflanzlicher Herkunft  
2003.- 103 S.- 11.27,387 (Be)
- Teuscher, M.:** Zur Politischen Ökonomie der Umweltpolitik – eine allgemeine und spezielle Analyse am Beispiel des Wasserhaushaltsgesetzes  
1988, 110 S.- 11.27,395 (He)
- Trager, R.:** Absatzbedingungen für biologisch-dynamisch wirtschaftende Betriebe  
1975.- 114 S.- 11.27,268 (B)
- Treyer, E.:** Auswirkungen auf den Baumwollmarkt durch den Beitritt der Türkei in die Europäische Gemeinschaft  
1989.- 88 S.- 11.27,280 (B)
- Tropea, M.:** Statistische Quellen über die pflanzliche und tierische Produktion in der Bundesrepublik Deutschland.  
1982, 99 S., 11.27,90. (Bö)
- Tschmarke, A.:** Das Marketing von deutschem Wein im Lebensmitteleinzelhandel in der Bundesrepublik Deutschland.  
1986, 83 S., 11.27,131. (Bö)
- Tsobanidis, A.:** Das ländliche Genossenschaftswesen in Griechenland.  
Der Beitrag zur Entwicklung der griechischen Landwirtschaft.  
1985, 83 S., 11.27,119. (Gr)
- Uhlmann, F.:** Vergleichende Untersuchung verschiedener Projektionen der Nachfrage nach Agrarprodukten in der BRD hinsichtlich ihrer Methoden und Ergebnisse.  
1968, 51 S., 11.27,3. (PI)
- Umbach, S.:** Angebotsgestaltung von Frischgemüse aus ökologischem Landbau im allgemeinen Lebensmittelhandel aus Konsumentensicht  
1994, 90 S., 11.27,248. (Hamm)
- Umhau, D.:** Rahmenbedingungen und Möglichkeiten für das Marketing einzelner landwirtschaftlicher Betriebe  
1982.- 77 S.- 11.27,271 (B)
- Umhau, M.:** Absatzbedingungen der alternativ wirtschaftenden Landwirte für Getreide und Kartoffeln.  
1984, 89 S., 11.27,109. (Bö)
- Umstätter, J.:** Der Einfluß von segmentspezifischer Produktvielfalt und Werbeaufwendungen auf das Preisniveau im U.S.-amerikanischen Markt für Frühstückscerealien  
1994, 94 S., 11.27,241. (Hamm)
- Upmeier, B.:** Aggregation der landwirtschaftlichen Betriebe des Kraichgaus zu Gruppenhöfen mit Abbildung ihrer Faktorkapazität im Rahmen der Erstellung eines regionalen Agrarstrukturmodells.  
1991, 114 S., 11.27,196. (Gr)
- Utschakowski, R.:** Wirkungen von Selbstbeschränkungsabkommen auf den Weltagrarhandel sowie auf die davon betroffenen Land- und

Volkswirtschaften.  
1983, 87 S., 11.27,114. (Gr)

- Uzcanga Meinecke, M.:** Auswirkungen des Reformprozesses der Agrarpolitik der Europäischen Gemeinschaft auf die Rentabilität der landwirtschaftlichen Betriebe in den ariden und semiariden Gebieten der Region Aragon (Spanien)  
1992, 137 S., 11.27,225. (Gr)
- van Eeck, K.-J.:** Die Entwicklung der Produktion, des Absatzes und der Preise auf dem Frischgemüsemarkt der BR-Deutschland.  
1976, 217 S., 11.27,52. (Bö)
- van Roode, A.:** Generische Werbung für Agrarprodukte  
1999.- 79 S.- 11.27,359 (Be)
- Volk, L.:** Die unterschiedliche Bewertung von lebenden Schweinen und Schweinefleisch durch das Ernährungsgewerbe.  
1981, 84 S., 11.27, 77. (He)
- Vollmer, G.:** Die Werbung für deutsche Weine.  
1974, 86 S., 11.27,26. (Bö)
- Wagner, J.:** Erzeugergemeinschaften für Qualitätsgetreide nach dem Marktstrukturgesetz - Eine empirische Untersuchung in Baden-Württemberg  
1993.- 67 S.- 11.27,310 (Bö)
- Wagner, S.:** The UK Emissions Trading Scheme - Der Handel mit Emissionsrechten für Treibhausgasemissionen im Vereinigten Königreich: Eine ökonomische Analyse  
2003.- 94 S.- 11.27,386 (Gr)
- Wälde, F.:** Marktpotential biologisch abbaubarer Kunststoffe auf der Basis von Stärke.-  
1997.- 81 S.- 11.27,340 (Gr)
- Walker, A.:** Entwicklung einer Marketing-Konzeption für einen Legehennenbetrieb  
1991. 107 S.- 11.27,295 (B)
- Warmuth, E.:** Der deutsche Pflanzenschutzmarkt  
- Situationsanalyse und Auswirkungen des EG-Binnenmarktes -  
1990, 70 S., 11.27,223. (He)
- Weber, G.:** Beurteilung eines Haus-Service-Systems für den Absatz von Produkten aus ökologischem Landbau aus Sicht der beteiligten Landwirtschafts- und Gartenbaubetriebe  
1992, 68 S., 11.27,228. (Hamm)
- Wechsler, B.:** Kommunikationspolitik im Marketing der Württembergischen Weingärtnergenossenschaften  
1995.- 89 S.- 11.27,307 (G)
- Weidle, R.:** Der Zuckermarkt.  
1988, 85 S., 11.27,159. (Bö)

- Weiß, V.:** Die Jagdwirtschaft in Ungarn  
1990.- 99 S.- 11.27,288 (B)
- Welck, H.:** Nachfrage nach Landmaschinen und Organisationsstruktur der  
Maschinennutzung in Albanien, eine beschreibende und  
vorausschauende Analyse  
1995.- 94 S.- 11.27,304 (G)
- Wendt, H.:** Wäre die Agrarmarktpolitik des Reichsnährstandes nach dem Zweiten  
Weltkrieg - besonders unter den Bedingungen der EWG - durchführbar?  
1973, 120 S., 11.27,36. (Bö)
- Weniger, H.:** Gewässerbelastung durch Nitrat und Wirkungsanalyse entsprechender  
umweltpolitischer Maßnahmen.  
1986, 117 S., 11.27,202. (Gr)
- Werner, R.:** Getreideerzeugung und -vermarktung in China - dargestellt an der  
Situation zweier Kreise, der Provinz Hebei und der Volksrepublik  
insgesamt  
1991. 80 S.- 11.27,296 (B)
- Wetzel, H.:** Bedeutung und Funktion der marketing boards in Ostafrika.  
1968, 64 S., 11.27,4 (PI)
- Weyer, F.:** Verwendung landwirtschaftlicher Einkaufsführer: Eine schriftliche  
Befragung von Beziehern des landwirtschaftlichen Einkaufsführers der  
Stoll VITA Stiftung/Landkreis Waldshut  
1999:- 74 S.- 11.27,361 (Be)
- Wiedemann, C.:** Analyse des Studiums der Allgemeinen Agrarwissenschaften auf der  
Basis einer schriftlichen Befragung ehemaliger Absolventen  
1991, 99 S.- 11.27,398 (He)
- Wieland, B.:** Zur Ermittlung des Zeit- und Streckenaufwandes sowie der Kosten bei  
der Erfassung von Schlachtvieh in Baden-Württemberg  
1992.- 66 S.- 11.27,299 (B)
- Wiesler, P.:** Zur Untersuchung der Wirtschaftskraft und der Freizeitattraktivität der  
Kreise Baden-Württembergs  
1992, 86 S.- 11.27,399 (He)
- Wilibald, N.:** Die Entwicklung der Milchkuhhaltung in Baden-Württemberg seit 1965  
und die Auswirkung dieser Entwicklung auf die Marktversorgung.  
1976, 106 S., 11.27,50. (Bö)
- Willig, S.:** Strategisches internationales Marketing für Ackerschlepper im Hinblick  
auf den Europäischen Binnenmarkt.  
1990, 116 S., 11.27,206. (He)
- Willy, T.:** Die Förderung landwirtschaftlicher Betriebe durch  
Molkereigenossenschaften.  
1984, 89 S., 11.27,146. (Gr)
- Winterling, W.:** Das Grundbedarfskonzept als Integrationsformel bisheriger  
Entwicklungsstrategien.  
1983, 157 S., 11.27,209. (Walter)

- Wißler, W.:** Marketingkonzeptionen und Marketingpolitik: Allgemeine Darstellung und spezielle Analyse bei Ackerschleppern  
1989, 106 S.- 11.27,396 (He)
- Wolf, B.:** Strukturwandel im Erfassungshandel landwirtschaftlicher Produkte in der Bundesrepublik Deutschland.  
1986, 72 S., 11.27,125. (Bö)
- Wolf, C.:** Anforderungen von Großverbrauchern an die Belieferung mit Frischgemüse und Möglichkeiten einer Belieferung mit Produkten aus ökologischem Anbau durch die Erzeuger  
1993, 66 S., 11.27,227. (Hamm)
- Wübben, D.:** Die Delphi-Methode in der Anwendung: Eine Prognose der Entwicklungen auf dem Agrartechnikmarkt  
2002, 82 S.- 11.27,409 (He)
- Young, G.:** Investitionspolitik in der sowjetischen Landwirtschaft (1965 - 1982)  
1985, 107 S., 11.27,153. (Gr)
- Zaum, P.:** Der Vieh- und Fleischmarkt in Griechenland, Spanien und Portugal  
1982.- 207 S.- 11.27, 272 (B)
- Zauner, R.:** Das internationale Vermarktungssystem für Kaffee  
1984.- 92 S.- 11.27,275 (B)
- Zeeb-Baldenhofer, C.:** Sonderangebote im Lebensmitteleinzelhandel.  
1977, 84 S., 11.27,57. (Bö)
- Zimmerlin, W.:** Auswirkungen der Einführung einer Milch-Kontingentierung auf die landwirtschaftlichen Betriebe in Baden-Württemberg.  
1984, 58 S., 11.27,102. (Gr)
- Zimmermann, R.:** Entwicklung und Struktur des Pferdebestandes in der Bundesrepublik Deutschland.  
1975, 137 S., 11.27,55. (Bö)
- Zorell, B.:** Die ländlichen Märkte in den Entwicklungsländern.  
1980/81, 75 S., 11.27,72. (Bö)
- Zorn, N.:** Business-to-Business im Bio-Food-Bereich  
2001.- 68 S.- 11.27,376 (Be)
- Zyska, R.:** Theoretische Analyse und praktische Implikationen des Freihandelsabkommens zwischen Mexiko und der Europäischen Union  
2001.- 90 S.- 11.27,374 (Gr)